

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
CHETUMAL
JULIO-SEPTIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Chetumal cuenta actualmente con 2,208 habitaciones de hotel, un 0.5% más que en el mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el tercer trimestre del año muestra julio con ocupación del 53.7%, un descenso en el mes de agosto a 46.2% al concluir las vacaciones de verano y una sensible baja a 35.6% en septiembre. Aún así el período registró un incremento de 2.1 puntos porcentuales con respecto al tercer trimestre de 2016.
- 36.8% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México y otros puntos de Quintana Roo, seguidos por Europa con 29.2% del total.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 29 años y destaca que los amigos son la principal razón para haber escogido Chetumal.
- El 24.9% de los turistas registrados entre julio y septiembre ya habían visitado Chetumal anteriormente.
- Los turistas que se hospedaron en Chetumal manifestaron una estancia de 5.4 días, no forzosamente en Chetumal sino en la región en general.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Chetumal el escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 11.6% del total de turistas.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 9.4% se hospedaron con amigos y familiares.
- El 40.8% de los turistas que visitaron Chetumal pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo durante un promedio de 3.2 noches.

METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en hoteles de la ciudad, la terminal de autobuses foráneos de ADO y el muelle de la API Quintana Roo..

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

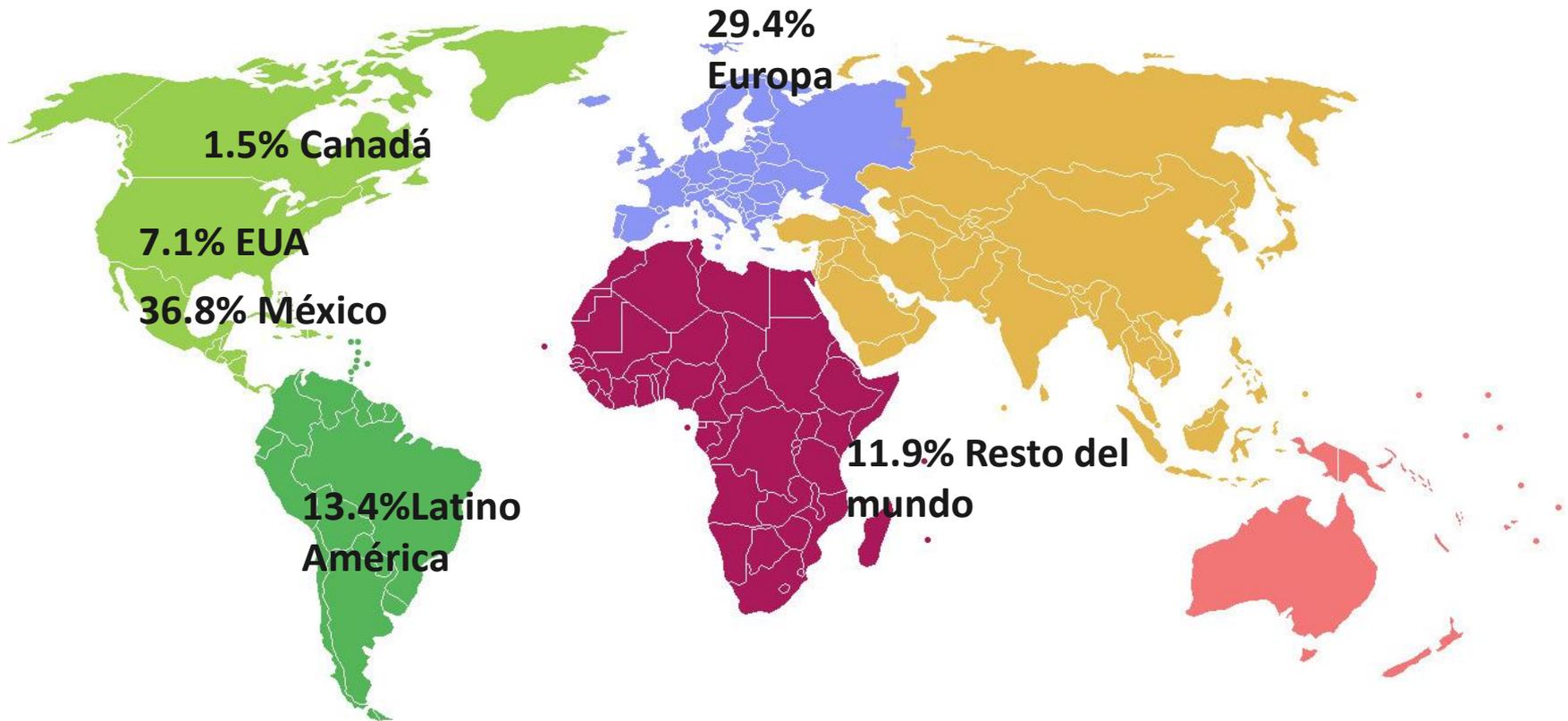
El Estudio Turista de Chetumal se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE
CUARTOS	2,196		2,208	
OCUPACIÓN	43.4%	40.1%	45.5%	44.6%
TURISTAS	137,677	359,086	153,014 (e)	449,963 (e)

(e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



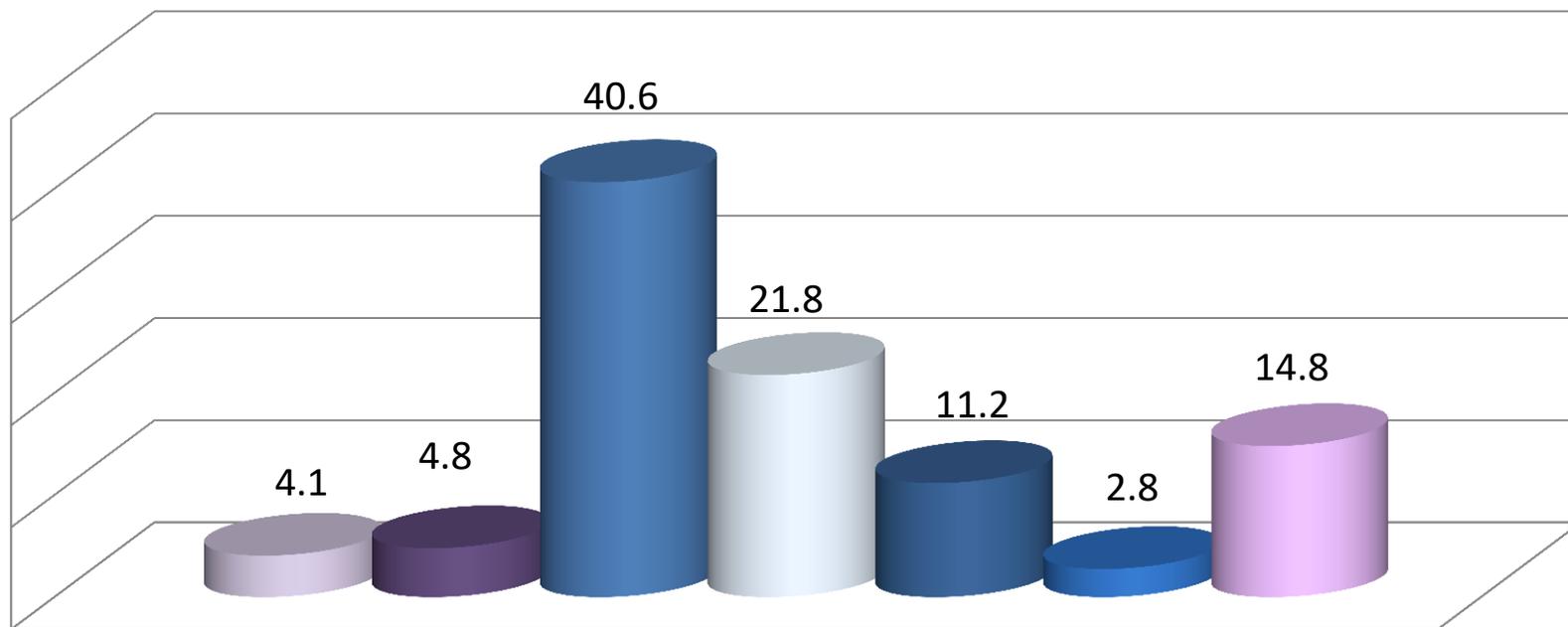
Porcentaje de respuesta 98.9% del total de turistas

ESTADO	%
CALIFORNIA	35.7
NEW YORK	28.6
COLORADO	7.1
LOUISIANA	7.1
NEVADA	7.1
TEXAS	7.1
WISCONSIN	7.1

Porcentaje de respuesta 73.7 del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%	ESTADO	%
Ciudad de México	26.3	Sinaloa	2.1
Quintana Roo	14.7	Baja California Sur	1.1
Yucatán	11.6	Hidalgo	1.1
Guanajuato	9.5	Jalisco	1.1
Estado de México	9.5	Puebla	1.1
Campeche	6.3	Querétaro	1.1
Tabasco	4.2	San Luis Potosí	1.1
Nuevo León	3.2	Tlaxcala	1.1
Veracruz	3.2		
Chiapas	2.1		

Porcentaje de respuesta 96.0% de los turistas mexicanos



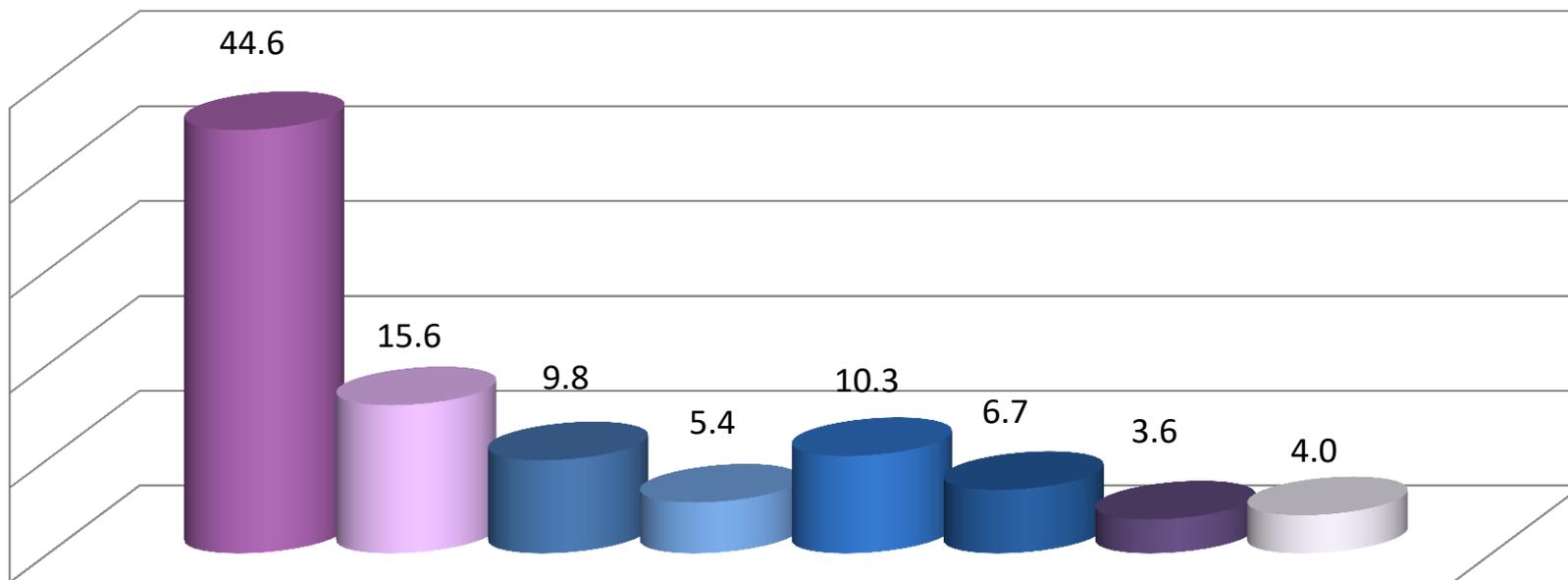
Ene-Sep'17

- Hasta 12 años
- 13 a 19 años
- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- 50 a 59 años
- 60 años y más

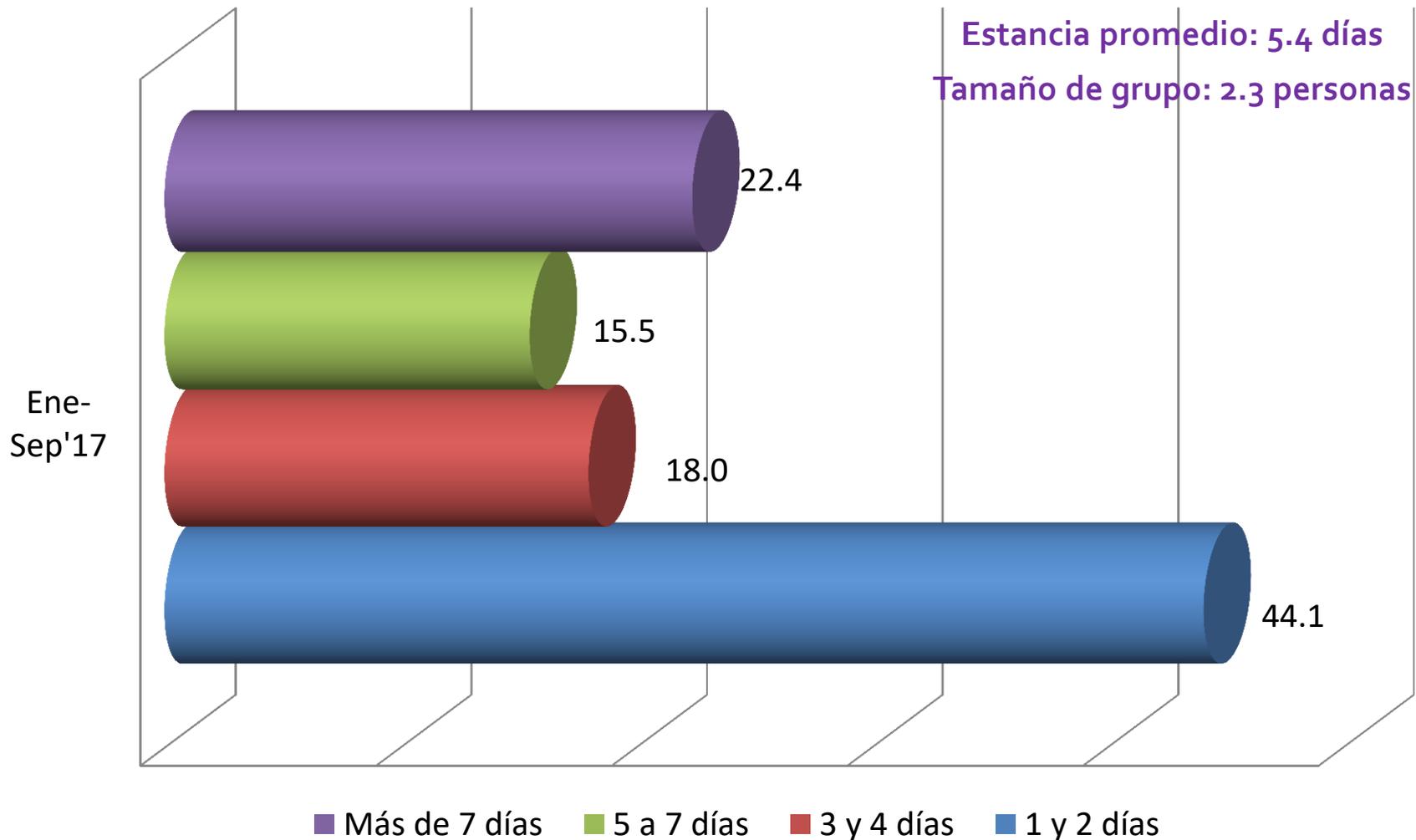
	Ene-Sep'17
AMIGOS / FAMILIA	62.9
VISITA ANTERIOR	14.7
PUBLICIDAD EN INTERNET	8.4
REDES SOCIALES	8.4
AGENCIA DE VIAJES	3.2
REVISTA	1.6
TELEVISIÓN	0.8

Porcentaje de respuesta: 93.3% del total de turistas

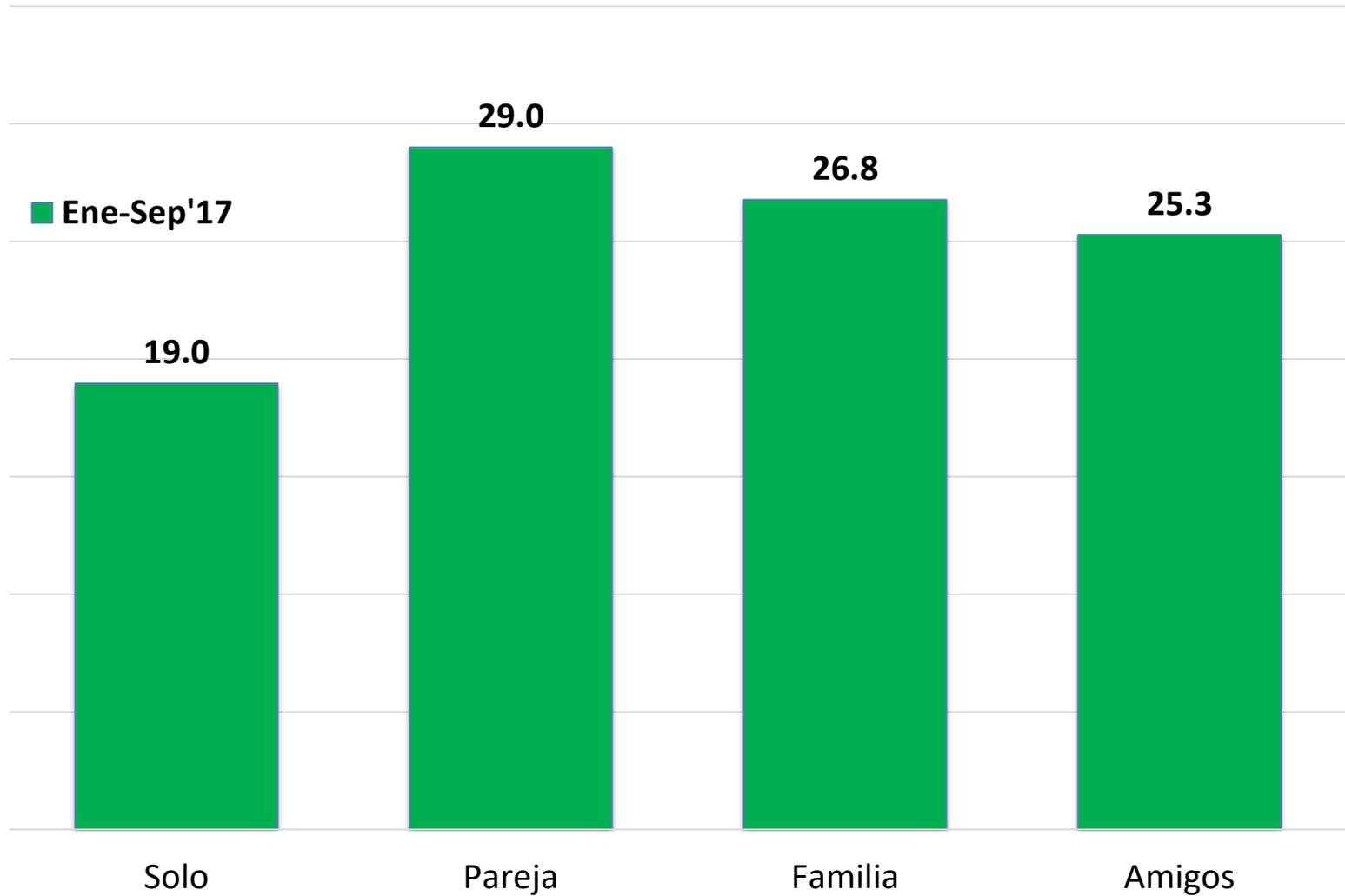
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000



Porcentaje de respuesta: 83.3% del total de turistas

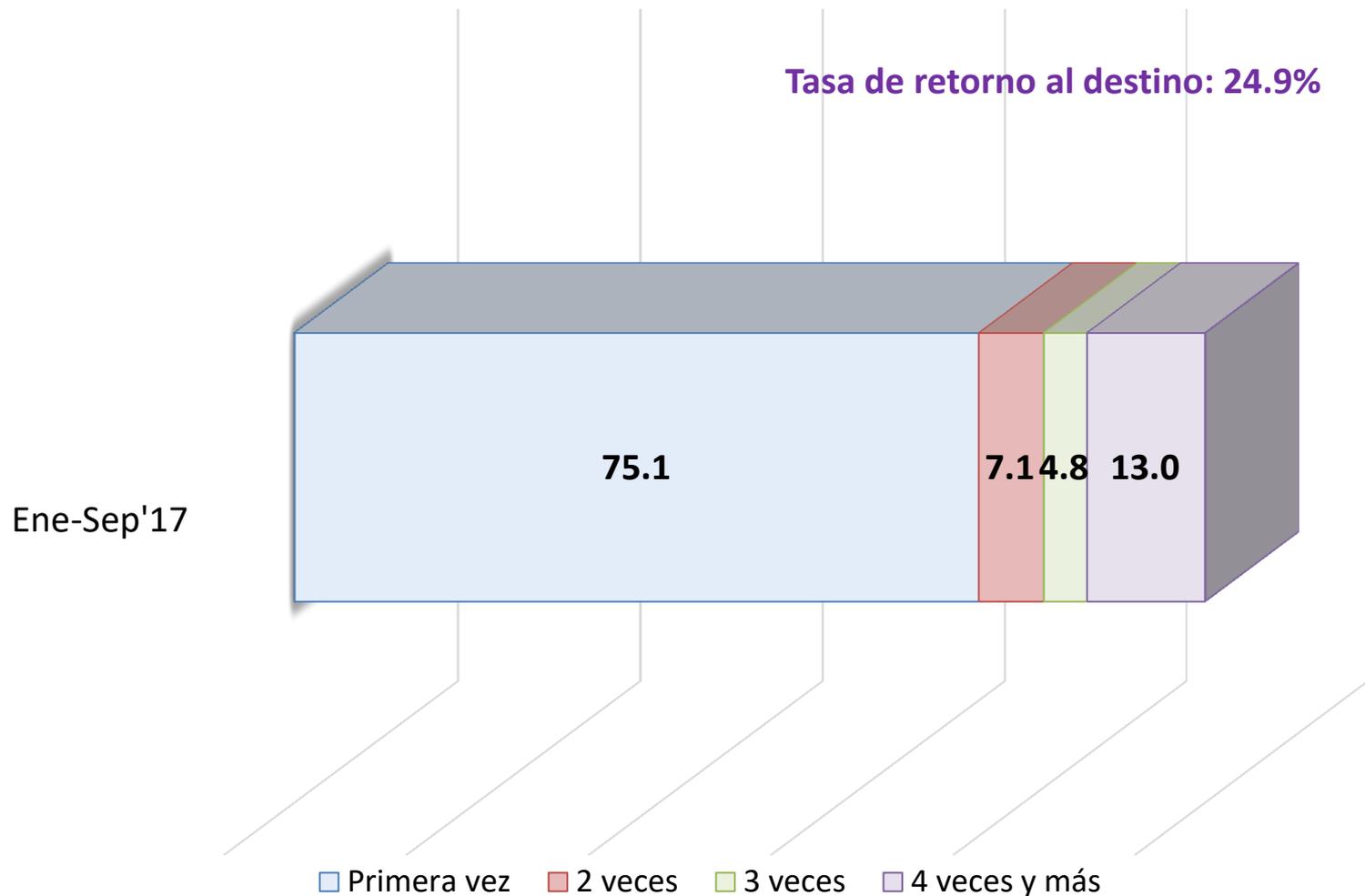


Porcentaje de respuesta: 96.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 100.0%

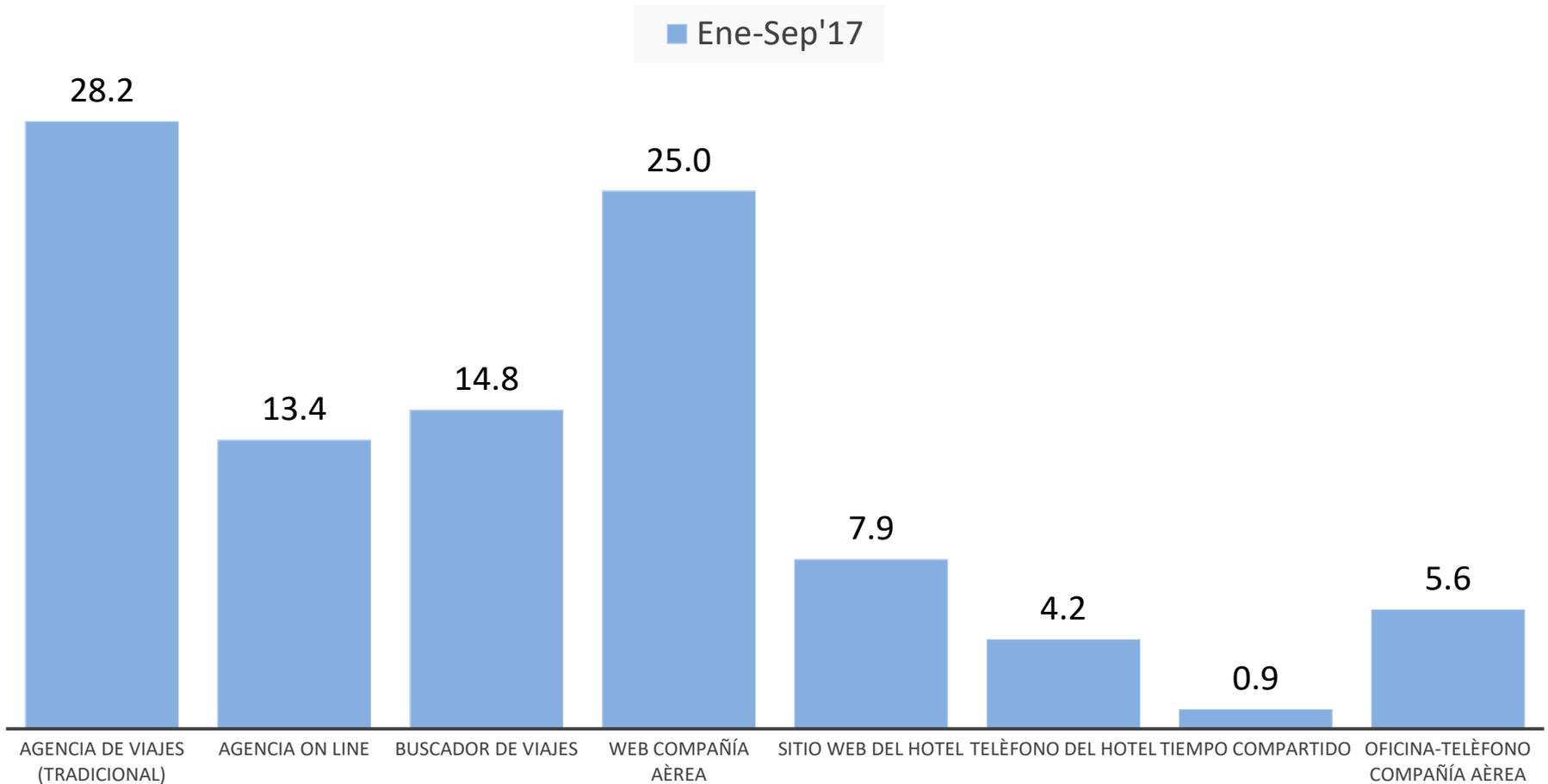
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

	Ene-Sep'17
PLACER (SOL Y PLAYA)	61.6
OTROS	10.3
NEGOCIOS	8.5
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	6.6
CULTURA MAYA	4.4
EVENTO ESPECIAL	3.7
BODA	1.8
LUNA DE MIEL	1.5
VIAJE DE INCENTIVOS	1.1
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.4

Porcentaje de respuesta: 99.6% del total de turistas

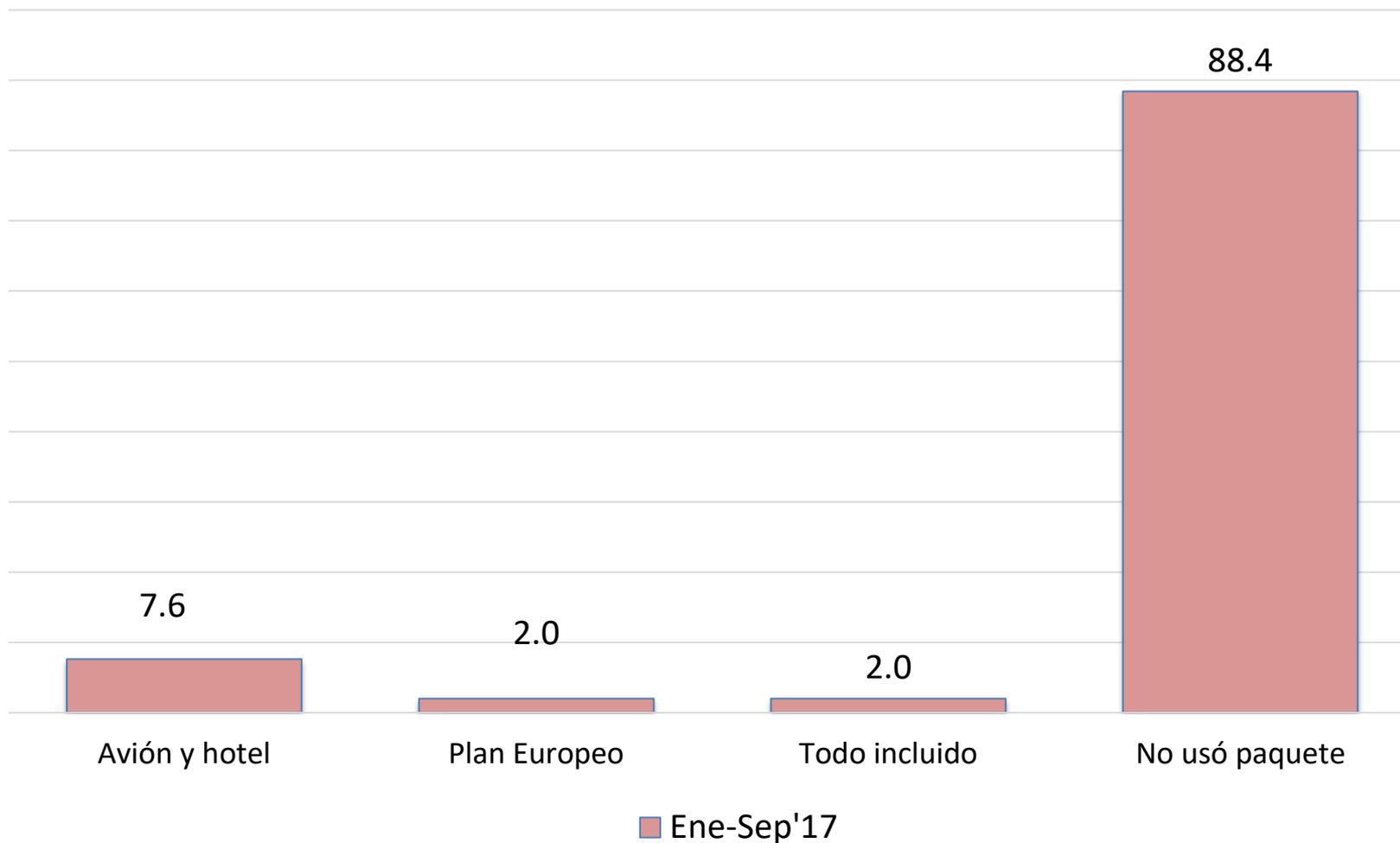


Porcentaje de respuesta: 79.4 del total de turistas

	<i>Ene-Sep'17</i>	
INTERJET	10.8	
EXPEDIA	9.6	
BOOKING	8.4	
AMERICAN AIRLINES	6.0	
BEST DAY	4.8	
SKYAUCTION.COM	4.8	
JET AIR	3.6	
NOLI TOURS	3.6	
VOLARIS	3.6	
HOTELS.COM	3.6	
GLOBETROTTERS	2.4	
INTERLINE	2.4	
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	2.4	
THOMAS COOK	2.4	
VIVA AEROBUS	2.4	
LAMAR	2.4	
DESPEGAR	2.4	
UNITED VACATIONS	2.4	

 OTA

Porcentaje de respuesta: 30.5% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 94.0% del total de turistas

CONCEPTO	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.3 personas)
TARIFA AÉREA	38.6	\$584
HOTEL	42.0	\$430
TRANSPORTE TERRESTRE	34.5	\$208
RESTAURANTES	31.9	\$260
BARES	17.1	\$156
COMPRAS	17.1	\$309
TOURS	17.1	\$257
OTROS	5.9	\$254

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Ene-Sep'17
HOTEL	83.1
FAMILIARES/AMIGOS	9.4
RENTA CONDO O CASA	3.4
ESPACIO AIRBNB	3.0
PROPIEDAD CONDO / CASA	0.8
TIEMPO COMPARTIDO	0.4

Porcentaje de respuesta: 98.5% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

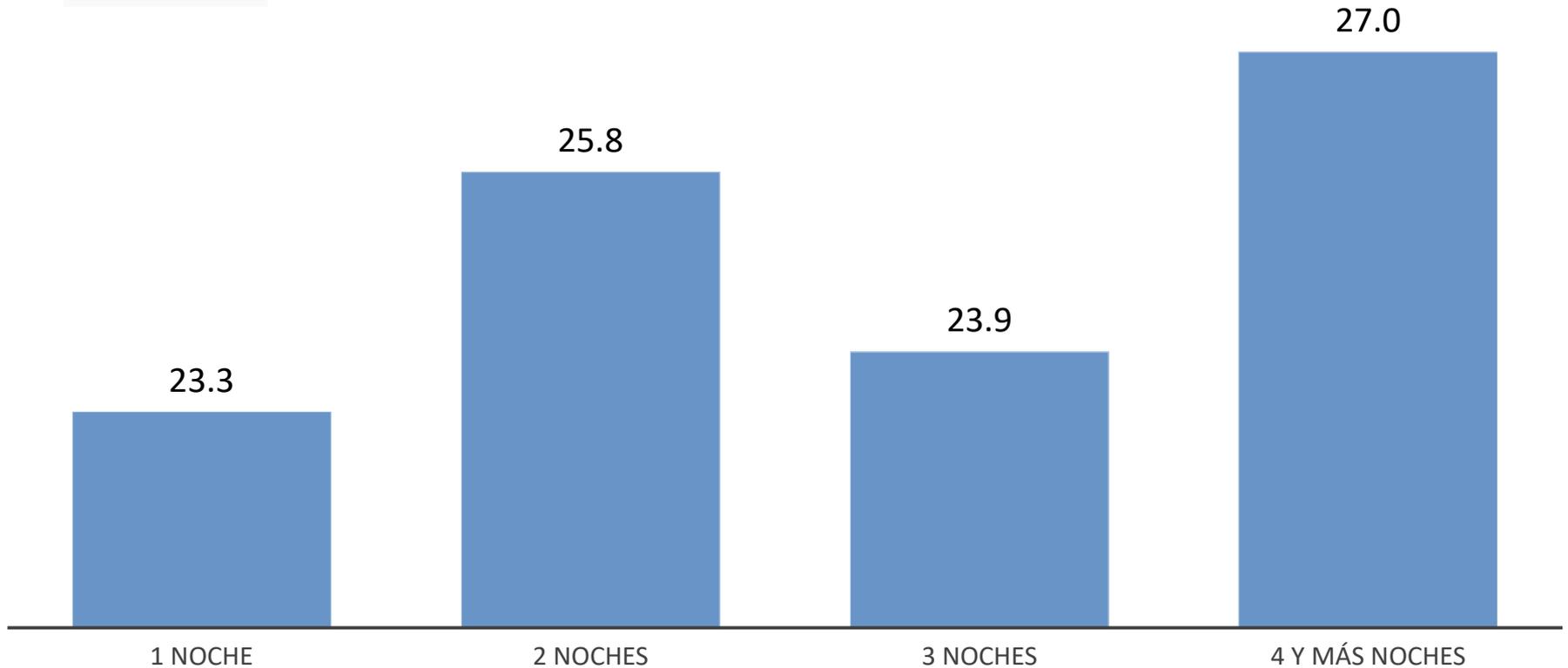
PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 40.8% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.2 noches

<i>DESTINO</i>	<i>% del total de turistas</i>
TULUM	22.1
CANCÚN	17.6
PLAYA DEL CARMEN	14.7
MERIDA	7.0
ISLA MUJERES	5.5
BACALAR	5.5
CHETUMAL	5.1
VALLADOLID	4.4
COZUMEL	3.7
HOLBOX	3.3
PUERTO MORELOS	0.7

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 40.8% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.2 noches

■ Jul-Sep'17



Porcentaje de respuesta: 5.2 del total de turistas

Jul-Sep'17

ZONAS ARQUEOLÓGICAS

24.2

CIUDADES CERCANAS

6.9

ACTIVIDADES ACUÁTICAS

5.8

CENOTES Y CAVERNAS

5.1

PARQUES RECREATIVOS

1.8

ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA

1.8

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	<i>Jul-Sep'17</i>
PLAYA	11.0
HERMOSO	10.7
SOL / SOLEADO	10.3
RELAJANTE	10.3
CULTURA	5.9
ASOMBROSO	3.7
BUENO	2.9
DIVERSIÓN	2.9
AMISTOSO	2.6
TROPICAL	2.6
MAR	2.2

	<i>Jul-Sep'17</i>
PARAISO	1.8
COMODIDAD / RELAJADO	1.8
TRANQUILIDAD	1.8
COMIDA	1.5
FIESTA	1.1
MAGNIFICO	1.1
FELIZ	1.1
TRABAJO	1.1
FAMILIA	0.7
EMOCIONANTE	0.7
ALCOHOL	0.7

Jul-Sep'17

RELAJADO

71.0

ROMÁNTICO

7.7

AVENTURERO

22.8

EXITOSO

9.6

COSMOPOLITA

2.6

ORGULLOSO

8.5

EXCLUSIVO

0.4

ACTIVO

10.3

LIBRE

11.0

AUTÉNTICO

2.2

Respuestas sobre el 100% de los turistas